

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

## **Residentes invitados a la asamblea pública virtual sobre la transformación del área Hurontario-Steeles de Brampton**

BRAMPTON, ON (28 de septiembre de 2020).- Se invita a los residentes a conocer más sobre las comunidades orientadas al transporte y el área de Uptown Brampton Hurontario-Steeles (conocida localmente como Shoppers World) en una asamblea pública virtual el jueves 8 de octubre de 6 a 8:30 pm.

Organizada por el Urban Land Institute en colaboración con la municipalidad de Brampton, la ciudad de Helsinki, Greenberg Consultants y la Escuela de Ciudades de la Universidad de Toronto, los residentes podrán escuchar a expertos de la industria y hacer preguntas sobre esta emocionante oportunidad de transformar el sitio Uptown Shoppers World en un "vecindario donde todos los puntos importantes estén a 20 minutos a pie" con un centro comunitario urbano que es una comunidad de alta densidad, uso mixto, familiar, saludable y orientada al transporte.

Entre los oradores notables tenemos a:

- Patrick Brown, alcalde de la municipalidad de Brampton
- Martin Medeiros, concejal regional, distritos electorales 3 y 4; planificación y urbanismo de la municipalidad de Brampton
- Edurado Moreno, director del City Prosperity Index, ONU-Habitat
- Hon. Kinga Surma, ministro asociado de transporte, Ministerio de Transporte de Ontario
- Jonathan Gitlin, director de operaciones, RioCan REIT
- Anni Sinnemäki, teniente alcalde de medio ambiente urbano, municipalidad de Helsinki
- Jani Moliis, directora de asuntos internacionales, municipalidad de Helsinki
- Yvonne Yeung, gerente de diseño urbano, municipalidad de Brampton
- Ken Greenberg, director de Greenberg Consultants
- Matti Siemiatycki, director interino, Escuela de Ciudades de la Universidad de Toronto
- Bob Bjerke, director de planificación de políticas, municipalidad de Brampton
- Richard Forward, comisionado, municipalidad de Brampton
- Andrew Duncan, vicepresidente senior de desarrollo, RioCAN REIT
- Dr. Lawrence Loh, oficial médico de salud, Departamento de Salud Pública de Peel
- Dave Kapil, presidente de New Brampton
- Richard Joy, director ejecutivo de ULI Toronto
- Emma West, presidenta de ULI Toronto

Los residentes pueden [registrarse aquí](#) para la asamblea general.

### **Acerca de Uptown Brampton**

El Plan Marco Uptown continuará implementando la Visión Brampton 2040 y las Prioridades del Periodo de Gobierno del Concejo 2018-2022 al atraer inversión privada para transformar el área de la parte alta de la ciudad en una comunidad orientada al transporte. Un alto número de importantes desarrolladores urbanos han demostrado un gran interés. Esta transformación permitirá que esta área

actualmente orientada a los automóviles realice una transición al integrar la infraestructura de transporte activo, el acceso al transporte público y los espacios públicos energéticos en todo el distrito.

Ubicado en la intersección de Hurontario y Steeles, a 5 minutos a pie de la estación del tren ligero que llegará en 2024, el vecindario urbano estará anclado en el centro comunitario urbano de Shoppers World. Al reimaginar el núcleo de la zona residencial como una comunidad orientada al transporte,

los residentes de Brampton experimentarán una mayor conexión social y física, un diseño urbano que respaldará estilos de vida activos, una reducción de la contaminación, crecimiento económico y creación de empleo.

### Citas

“Brampton es una ciudad de oportunidades con visión de futuro y estamos comprometidos a liderar el camino en la planificación urbana inteligente para impulsar comunidades vibrantes, saludables y completas. Invito a todos los residentes a que participen en el evento virtual de Uptown Brampton, obtengan más información sobre las comunidades donde todos los puntos importantes estén a 20 minutos a pie y hagan oír su voz sobre sus ideas para transformar el área. Juntos, podemos desbloquear el potencial de Uptown Brampton”.

- *Patrick Brown, alcalde de la municipalidad de Brampton*

“La parada Steeles del tren ligero Hurontario se indica en el Plan de transporte regional de Metrolinx 2041 y en el Plan oficial de Brampton como un centro de movilidad. Esta designación respalda el crecimiento de alta densidad y las consideraciones de diseño para múltiples modos de viaje, incluida infraestructura de alta calidad para caminar y andar en bicicleta. Si la pandemia global nos ha enseñado algo, ha demostrado que debemos estar preparados para adaptarnos a nuevos desafíos y comportamientos cambiantes. Transformar la parte superior de la ciudad en una comunidad orientada al transporte tiene mucho sentido”.

- *Martin Medeiros, concejal regional, distritos electorales 3 y 4; comité de planificación y urbanismo de la municipalidad de Brampton*

“El Plan de implementación del centro comunitario urbano guía el diseño del centro urbano emergente dentro del núcleo de la parte superior de la ciudad. Los beneficios derivados de estas exitosas estrategias de creación de lugares se materializarán tanto en términos económicos como humanos. Esto incluye la creación de empleo, la mejora de la salud pública, la cohesión social y el desarrollo reflexivo en un espacio respetuoso del medio ambiente. Este evento virtual es una maravillosa oportunidad para involucrar a los habitantes de Brampton e inspirar una mayor colaboración en este emocionante proyecto”.

- *Pat Fortini, concejal regional, distritos electorales 7 y 8; vicepresidente de planificación y urbanismo de la municipalidad de Brampton*

“En la municipalidad estamos dedicados a planificar comunidades habitables, saludables y completas que reflejen las ideas y necesidades de nuestros residentes. La asamblea pública virtual de Uptown Brampton brindará una oportunidad para que los habitantes de Brampton conozcan más sobre los planes de la ciudad para Uptown Brampton, hagan preguntas al personal y contribuyan con sus ideas sobre cómo se debe desarrollar el área como una comunidad orientada al transporte”.

- *David Barrick, director administrativo de la municipalidad de Brampton*

"Los próximos años serán un momento decisivo para el crecimiento de nuestra región. Debemos capitalizar una visión de vecindarios habitables, equitativos, diversos e inclusivos para avanzar en la implementación de un desarrollo innovador y responsable a través de un liderazgo positivo entre los formuladores de políticas públicas, la industria y las comunidades locales. El enfoque proactivo de Brampton está liderando el camino y eventos como este fomentan una mayor colaboración y amplían una conversación aún más amplia sobre qué tipo de ciudades queremos para nuestras familias".

- *Richard Joy, director ejecutivo del Urban Land Institute, Toronto*

"Estamos muy contentos y entusiasmados de participar en el debate sobre el crecimiento dentro del área metropolitana de Toronto. Helsinki también enfrenta muchos desafíos con un rápido crecimiento y, al mismo tiempo, hay mucho entusiasmo en torno a

la planificación de nuestro futuro. Les deseo debates fructíferos y realmente espero que la experiencia de Helsinki ayude a inspirar los planes de Brampton para un nuevo centro urbano de la parte superior de la ciudad".

- *Anni Sinnemäki, teniente alcalde de la ciudad de Helsinki y presidenta de medio ambiente urbano*

"Brampton está preparado para dar un emocionante paso adelante en el cumplimiento de su Visión 2040 adoptada para la parte superior de la ciudad alrededor de Shoppers World. En colaboración con la municipalidad, la región y la provincia, seis importantes desarrolladores urbanos están preparados para implementar una visión basada en el diseño para un vecindario orientado al transporte y donde todos los puntos importantes están a 20 minutos a pie en el marco de la llegada anticipada del tren ligero a Steeles y Hurontario/Main Street. Esta iniciativa señala el camino hacia un futuro más sostenible, inclusivo y próspero para este municipio joven, dinámico y de rápido crecimiento del GTA".

- *Ken Greenberg, director de Greenberg Consultants*

-30-

**Al ser una de las ciudades de más rápido crecimiento de Canadá, Brampton alberga a 650 000 personas y 70 000 negocios.** Las personas están en el corazón de todo lo que hacemos. Nuestras comunidades diversas nos estimulan mientras atraemos inversiones y nos embarcamos en un viaje para liderar la innovación tecnológica y ambiental en la región. Formamos alianzas para avanzar en la construcción de una ciudad saludable que sea segura, sostenible y exitosa. Comuníquese con nosotros en [Twitter](#), [Facebook](#) e [Instagram](#). Obtenga más información en [www.brampton.ca](http://www.brampton.ca).

#### **CONTACTO PARA MEDIOS**

Monika Duggal  
Coordinadora de medios y participación comunitaria  
Comunicación estratégica  
Municipalidad de Brampton  
905-874-3426 | [Monika.Duggal@brampton.ca](mailto:Monika.Duggal@brampton.ca)